

## ANHANG

### KAMPAGNENMATERIAL DER NATIONALEN DIALOGWOCHE ALKOHOL 2013

#### 1. YOUTUBE-FILME «TOP STORIES ABOUT ALCOHOL»

[http://www.ich-spreche-ueber-alkohol.ch/de/index.php?option=com\\_content&catid=18&id=722&lang=de&view=article&Itemid=264](http://www.ich-spreche-ueber-alkohol.ch/de/index.php?option=com_content&catid=18&id=722&lang=de&view=article&Itemid=264)

«Alkohol: unser liebstes Laster?!

Die Gesellschaft fragt sich, wie man einen genussvollen Umgang mit Alkohol praktizieren und vorleben kann und gleichzeitig glaubwürdig den Exzessen entgegen treten kann. Unsere Dialogkampagne baut auf der Überzeugung auf, dass wir der Bevölkerung das Wort geben wollen, damit Sie Ihre Sicht der Dinge zum Thema Alkohol äussern können. Die YouTube-Filme sollen augenzwinkernd die Debatte anregen.... Wir haben alle eine Geschichte über Alkohol zu erzählen!» (BAG)

Der Videoclip «Nachtschlüssel» wird von den Walliser Partnern übernommen und während der ganzen Dialogwoche in den Postautos im ganzen Kanton gezeigt.

#### 2. KARTENSPIEL «MYTHOS ODER TATSACHE»



### 3. SMARTPHONE-APP «AFTER PARTY»

Das Bundesamt für Gesundheit (BAG) und die Beratungsstelle für Unfallverhütung (bfu) stellen ihre neue Smartphone-App «After Party» vor. Der perfekte Mix aus Geschicklichkeit, Spielspass und Wissen!



Diese App der bfu ist eine Erweiterung des Kartenspiels «Mythos oder Tatsache» des BAG. Es geht darum, ein angetrunkenes Männlein zu Fuss nach Hause zu leiten, wobei es auf dem Boden herumliegenden Dosen und Flaschen ausweichen muss. Stösst es an diese Hindernisse, erhöht sich sein Alkoholspiegel, wodurch die Aufgabe schwieriger wird. Der Alkoholspiegel kann wieder gesenkt werden, wenn die Fragen des Spiels «Mythos oder Realität» korrekt beantwortet werden.

