

## **Prix Sommet – "Die Botschafter des Wallis": Die exportierenden Unternehmen**

**Der Prix Sommet verfolgt die Idee "Botschafter des Wallis". Nach dem letztjährigen Thema mit der nachhaltigen Architektur befasst sich die diesjährige 28. Ausgabe mit Unternehmen, die erfolgreich in andere Kantone oder ins Ausland exportieren. Potentielle Kandidaten können sich bis am 15. Juni anmelden.**

Sitten, 21 mai 2013 – Der Prix Sommet wird von UBS in Partnerschaft mit dem "Walliser Bote", "Nouvelliste" und Kanal 9 organisiert. Seit über einem Viertel Jahrhundert werden Unternehmen oder Institutionen ausgezeichnet, die durch Ihre Aktivitäten, Produktion oder Innovation hervorstechen. Nach dem Erfolg der "Botschafter des Wallis" in der letztjährigen Ausgabe, führt UBS und die Grosse Jury vom Prix Sommet diese Thematik weiter. Nach der nachhaltigen Architektur beschäftigt sich der diesjährige Prix Sommet mit exportierenden Unternehmen.

### **Mehr als die Hälfte vom Umsatz ausserhalb vom Wallis**

Als Definition für exportierende Unternehmen hat die Grosse Jury ein objektives Kriterium festgelegt: über 50% vom Umsatz muss ausserhalb vom Wallis erzielt werden. Bezüglich der Sektoren dürfen alle teilnehmen ausser der Tourismusbranche, welche möglicherweise in der Zukunft eine separate Ausgabe gewidmet werden darf.

Wie der Umsatz erzielt wird, gibt es keine Einschränkungen: ob mit Produkten, Dienstleistungen, Gütern oder Serviceleistungen. In einem zweiten Schritt kann die Grosse Jury auch den Innovations- und den Nachhaltigkeitsgedanken der Unternehmung bewerten.

### **Einschreibung vor dem Sommer**

Die Grosse Jury und UBS werden ihrerseits einige Kandidaten vorschlagen. Kandidaten können sich jedoch auch selber bewerben oder von einer Drittperson vorgeschlagen werden. Anmeldungen werden ausschliesslich über Internet angenommen: [www.ubs.com/prixsommet](http://www.ubs.com/prixsommet). Achtung: **die Anmeldefrist läuft noch bis am 15. Juni.**

Schlussendlich werden von der Grossen Jury (siehe Kasten) ein halbes Dutzend Kandidaten bestimmt, welche bis Ende Sommer besichtigt werden. Zwischen September und November werden die Kandidaten dann in den kantonalen Medien vorgestellt.

### **"Die Botschafter des Wallis"**

Der Prix Sommet 2013 wie auch die folgenden Ausgaben laufen unter dem Thema "Botschafter des Wallis". Dies betrifft Unternehmen, Organisationen oder Institutionen:

- 0• die *das Potential vom Wallis* aufzeigen
- 0• die *die Kreativität der Walliser* nutzen, um Produkte oder Dienstleistungen inner- oder auch ausserhalb des Wallis zu erzeugen
- 0• die *zur Öffnung des Wallis* beitragen
- 0• die ein Engagement im Bereich der Sozial- und Umweltverantwortung wahrnehmen

Um am Prix Sommet teilnehmen zu können, müssen - neben dem Hauptkriterium bezgl. dem Thema 2013 - die drei obenstehenden Kriterien erfüllt werden. Zudem muss der Hauptsitz der Unternehmung im Wallis liegen. Weiter müssen die organisatorischen Vorgaben erfüllt werden können (konkret: Besuche der Grossen Jury, Präsentation in den Medien, Teilnahme an der offiziellen Preisverleihung).

### **Galaabend am 5. Dezember 2013**

Der Gewinner wird nicht nur von der Grossen Jury bestimmt. Es wird ebenfalls ein Internet-Voting stattfinden. Die Preisverleihung vom Prix Sommet 2013 findet am 5. Dezember in der Mehrzweckhalle in Conthey statt.

### **Mitglieder der Grossen Jury vom Prix Sommet**

Die Grosse Jury vom Prix Sommet besteht aus angesehenen Persönlichkeiten: Nicola Thibaudeau, CEO MPS Micro Precision Systems AG, Biel; Sophia Dini, Delegierte der Wirtschaftsförderung der Stadt Sitten; Pierre-Marie Rappaz, Delegierter für Wirtschaftsfragen, Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung; Emmanuel Bonvin, Direktor Membratec SA, Siders; Raphaël Garcia, Direktor CERM, Martigny; Eric Meizoz, Direktor Publicitas Wallis; Alexander Walker, Direktor Walker AG, Bitsch; Stéphane Estival, Medienpartner Nouvelliste, Sitten; Kurt Hasen, Medienpartner Walliser Bote, Brig; Vincent Bornet, Medienpartner Kanal 9, Siders; Iwan Willisch, Regionaldirektor UBS Wallis.