



Prix Sommet Junior

Ein Vintage-Sweatshirt für Jugendliche gewinnt den 1. Preis

In seiner 6. Ausgabe krönt der Prix Sommet Junior ein einfaches, aber rentables Projekt: ein Vintage-Sweatshirt für Walliser Jugendliche, das von Schülern des Gymnasiums Les Creusets in Sitten kreiert wurde. Der 2. Preis ging an ein Essensgutscheinsystem, das sich eine Klasse aus Monthey ausgedacht hat, während ein Veranstaltungskalender für das Wallis als Smartphone-App den 3. Preis erzielte.

Sitten/Siders, 22 mai 2013 – Für den im Rahmen des Programms «Unternehmer WERDEN» des Staates Wallis in Zusammenarbeit mit UBS verliehenen Prix Sommet Junior wurden von Schulklassen aus dem Ober- und Unterwallis neun Projekte eingereicht. Der Prix Sommet Junior 2013, für den sich alle Schüler der kaufmännischen oder technischen Berufsmatura sowie der gymnasialen Matura anmelden konnten, wurde am Mittwochabend einer Klasse des Collège des Creusets verliehen, die ein Vintage-Sweatshirt für Jugendliche entworfen hatte.

Eine einfache, aber wirkungsvolle Idee

«Natürlich handelt es sich um ein klassisches Produkt, das aber auf unendliche Weise abgewandelt werden kann, beispielsweise für Caps, T-Shirts usw. Ausserdem hilft es, ein Zusammengehörigkeitsgefühl innerhalb einer Gruppe zu schaffen und zu stärken», so Stéphane Dayer, Beauftragter für Schule und Wirtschaft des Staates Wallis, während der offiziellen Abendveranstaltung in der Aula der HES-SO in Siders.

«Uns hat auch die Tatsache gefallen, dass dieses Produkt rasch auch kommerziellen Erfolg haben könnte, schon aufgrund der hohen Anzahl von Schülern und Auszubildenden in allen Walliser Schulen», ergänzte Iwan Willisich, Regionaldirektor von UBS Wallis.

Gesunde Ernährung und Freizeit

Der 2. Preis ging an eine Klasse der Ecole de Commerce et de Culture Générale (ECCG) in Monthey, die einen besonderen Essensgutschein für Schüler entwickelt hat. Dieser bietet zu einem vergleichbaren Preis eine Alternative zum Fastfood, wobei eine gesunde und ausgewogene Mahlzeit in drei Restaurants in der Nähe der betreffenden Schule angeboten wird.

Den 3. Preis gewann eine Smartphone-App, über die alle kulturellen und sportlichen Veranstaltungen im Kanton Wallis veröffentlicht werden. Diese App wurde von einer Klasse der ECCG in Sitten entwickelt und soll über alle Freizeitveranstaltungen im Kanton informieren.



Mehrere Kriterien

Die aus Unternehmern zusammengesetzte Jury des Prix Sommet Junior liess sich vor allem vom Potenzial des Produkts bzw. der Dienstleistung als Grundlage für die Gründung eines neuen Unternehmens, vom Umfang der anvisierten Kundenzielgruppe, den zu erwartenden Verkaufserlösen und dem Entwicklungspotenzial des entsprechenden Unternehmens leiten.

Aber auch die Originalität des Produkts zählte für die Jury, genau wie die Frage, ob es den Bedürfnissen der potenziellen Kunden entspricht.

Ergebnisse im Netz

Alle Ergebnisse sowie die Präsentationsvideos zu jedem Projekt stehen unter www.ecole-economie.ch oder www.schulen-wirtschaft.ch zur Verfügung.

Zur Erinnerung: Das Programm «Unternehmer WERDEN», das von den Departements für Bildung und Sicherheit (DBS) sowie für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung (DVER) gemeinschaftlich unterstützt wird, will bei den Jugendlichen den Unternehmergeist wecken (Einstellung, Eigeninitiative, Engagement, Verantwortungsbewusstsein usw.), ihnen aber auch die Möglichkeit bieten, in konkreten Situationen die im Unterricht erworbenen Kenntnisse praktisch anzuwenden.

Die neun Projekte im Wettbewerb

Folgende neun Projekte wurden für diese 6. Ausgabe des Prix Sommet Junior eingereicht: «Urshirt» vom Gymnasium Les Creusets in Sitten, «Bon appétit» und «Fenstop, stop aux frayeurs» von der Fach- und Handelsmittelschule in Monthey, «FunValais» von der Fach- und Handelsmittelschule in Sitten, «La Profi-Table, 4 en 1!» von der Fach- und Handelsmittelschule in Siders, «PQ Pocket, propreté pour toi et la planète» und «Your Music Events» von der Fach- und Handelsmittelschule in Martigny sowie «SchulAgenda» und «Scalaction» von der Oberwalliser Mittelschule in Brig.