

Emotionaler, strukturierter und effizienter

In Zusammenarbeit mit den Firmen BAR Informatik AG (CMS FinishWeb) aus Brig und Schnyder Werbung (Design) aus Gampel hat Leukerbad Tourismus einen Relaunch der Destinations-Webseite (www.leukerbad.ch) von Leukerbad vorgenommen. Die Highlights sind unter anderem das Design, die schlanke Navigation sowie zahlreiche Schnittstellen zum Destinationsmanagement-Tool „Deskline“ der Feratel Schweiz AG. Kurz und knapp kann der neue Web-Auftritt von Leukerbad Tourismus als emotionaler, strukturierter und effizienter bezeichnet werden.

Im Jahr 2007 wurde die Webseite von Leukerbad Tourismus zum letzten Mal einem kompletten Relaunch unterzogen. Sowohl das Design als auch die Navigation und das gesamte Konzept des Internetauftritts wurden damals überarbeitet. Heute, sieben Jahre später, präsentiert Leukerbad Tourismus erneut einen gänzlich neuen Internetauftritt nach den aktuellsten Standards und Trends. Hierzu zählt nicht nur die Webseite von Leukerbad Tourismus (www.leukerbad.ch) sondern zahlreicher weiterer lokaler Partner wie die der Torrent -Bahnen (www.torrent.ch) welche anfangs Winter bereits online ging. Die Webseiten der AG für Verkehrsbetriebe Leuk-Leukerbad und Umgebung LLB (www.llbreisen.ch), der Leukerbad Therme (www.leukerbad-therme.ch), sowie der Sportarena (www.sportarenaleukerbad.ch) folgen in den nächsten Monaten. Nachdem Leukerbad Tourismus bis anhin sowohl beim Design als auch beim Content Management System (CMS) mit Schweiz Tourismus zusammenarbeitete, vertraut man nun auf regionale Partner.

Am Anfang der neuen Webseite stand das Konzept bzw. das Design, welches Leukerbad Tourismus zusammen mit der Firma Schnyder Werbung aus Gampel erarbeitete. Ganz nach den aktuellsten Trends und Benutzerverhalten zeichnet sich der jetzige Internetauftritt durch eine schlanke Navigation, eine klare, übersichtliche Struktur und grosse Bilder aus. Die vollflächigen Bilder werden durch ein kleines Element von Bild-Tags zusätzlich aufgewertet. Die Bild-Tags geben dem Besucher der Webseite weiterführende Informationen zum entsprechenden Bild welches aktuell dargestellt wird. Einerseits werden die Besucher mit diesem Element neugierig gemacht und andererseits erklären die Bild-Tags was der Gast soeben auf dem Bild sieht. Denn wer kennt es nicht, die Situation, wenn ein Reisekatalog durchgeblättert wird und man sich fragt, wo die schöne Berghütte am Türkis farbigen See liegt? Genau dieses Element wurde mit den Bild-Tags aufgegriffen und umgesetzt.

Neben der heute zentralen Suchmaschinen- Optimierung (SEO) ist der neue Web-Auftritt insbesondere kundenorientierter. Dies zeigt sich bei einem weiteren Highlight, dem Chat. Der Gast hat heute die Möglichkeit direkt via einem speziell eingerichteten Chat seine Fragen und Anregungen an die Mitarbeiter von Leukerbad Tourismus zu stellen. Jeglicher Zeitverlust seitens des Gastes entfällt, denn die Antwort folgt innert Minuten-Frist. Sollte das Personal jedoch durch den Telefondienst oder den direkten Kundenkontakt im Gästeservice-Center ausgelastet sein, kann der Chat durch den jeweiligen Mitarbeiter offline gestellt werden. So ist der Chat auf der Webseite nur sichtbar, wenn ein Mitarbeiter gerade verfügbar ist. Momentan sind die Inhalte der Webseite in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch verfügbar. Die Sprachen Niederländisch und Russisch folgen in Kürze.

Die Firma BAR Informatik AG aus Brig liefert mit dem „Finishweb“ das passende CMS für die Umsetzung des neuen Konzepts. Mit dem FinishWeb besitzt die BAR Informatik AG ein CMS welches mit dem regional bekannten und weit verbreiteten Destinationsmanagement -Tool „Deskline“ der Feratel Schweiz AG perfekt harmoniert. Dies ist insbesondere für das Content Management bei Leukerbad Tourismus relevant, denn durch die Schnittstellen zwischen FinishWeb und Deskline muss ein Grossteil der Informationen (Events, Infrastrukturen, etc.) nur noch einmalig erfasst werden, so dass die Ergebnisse anschliessend auf mehreren Plattformen sichtbar sind. Sei es auf der eigenen Webseite, dem Infokanal, Broschüren oder Infotainment-Systemen, zahlreiche Kommunikationskanäle werden hierbei von einer Eingabe-Schnittstelle beliefert. Dazu zählen auch die Mobile Webseite / iPhone Applikation und die Offizielle Leukerbad Facebook-Seite die neu mit dem FinishWeb bzw. Deskline gekoppelt sind.

Emotionaler, strukturierter und effizienter, so kann der neue Web-Auftritt von Leukerbad Tourismus kurz und knapp bezeichnet werden. Seit rund einem Jahr war Leukerbad Tourismus nun in Zusammenarbeit mit BAR Informatik und Schnyder Werbung beschäftigt den neuen Internetauftritt zu planen sowie umzusetzen. Ob das Ergebnis gefällt wird sich in den nächsten Wochen zeigen, denn eines ist klar, in der heutigen digitalisierten Gesellschaft ist eine Webseite morgen schon wieder alt. Entsprechend richtet sich der Fokus bereits wieder in die Zukunft, mit neuen Ideen die Schritt für Schritt in das bestehende Konzept eingeführt werden.