

In Châteauneuf-Conthey wird das Forum des Alpes, Shoppingcenter mit der grössten Markenauswahl im Kanton, offiziell eröffnet.

Zwei Monate nach Ende der Bauarbeiten nimmt das Forum des Alpes einen neuen prestigeträchtigen Partner in Empfang: den ersten Zara-Store im Kanton. Nun ist für die Migros Wallis der Moment gekommen, die Fertigstellung des Gebäudes und den endgültigen Einzug aller Geschäfte offiziell zu feiern. Das 32. und letzte Unternehmen im Shoppingcenter öffnet seine Türen im März 2015.

1992 war die Migros eines der ersten Unternehmen, das sich im Gewerbegebiet von Châteauneuf-Conthey niederliess. 2008 machte die Migros Wallis ihre auf einer Umfrage basierten Absicht publik, in diesem Gebiet ein richtiges Shoppingcenter zu bauen. Dieses hatte hier trotz vieler Geschäfte noch gefehlt. Der Grundstein wurde im August 2011 gelegt. Zwei Jahre später konnte der erste Gebäudeteil eröffnet werden. Ein Jahr später, Ende August 2014, war der zweite Teil fertiggestellt. Mit 31 – bald 32

– Partnern verteilt auf einer Verkaufsfläche von 14'683 m² ist das Forum des Alpes jetzt das Shoppingcenter mit der grössten Markenauswahl im Wallis.

Ein Drittel der Verkaufsflächen für neue Unternehmen

Die Anzahl der Shops ist jedoch kein Erfolgsgarant, und die Geschäftsleitung der Migros Wallis bemühte sich daher, besonders attraktive Partnergeschäfte auszuwählen. Seit einem Jahr beherbergt das Forum des Alpes vier Marken, die im Wallis bisher noch nicht vertreten waren: Franz Carl Weber, Du pareil au même, Camaïeu und Depot. Auch dieses Jahr kamen weitere neue Unternehmen hinzu: Es handelt sich um Zara, die berühmte spanische Modekette, Zephir und Office World, der Migros-Spezialist für Büromöbel und -Einrichtungen. Im März 2015 wird auch die Kleiderkette Schild ins Wallis kommen und die letzte freie Verkaufsfläche im Shoppingcenter beziehen. Weitere Neuheit: Das Forum des Alpes ist das erste Shoppingcenter im Wallis, das eine UBS-Geschäftsstelle beherbergt.

Unter dem Dach des Einkaufskomplexes befindet sich ebenfalls eine grosse Auswahl an Marken der

Migros Wallis. Das Forum des Alpes bietet einen 3'542 m² grossen Supermarkt an, in dem die attraktive Frischprodukte-Präsentation an einen Markt erinnert, ein Florissimo-Blumengeschäft, ein Restaurant mit einem Kinderspielplatz, ferner ein Take Away zur schnellen Verpflegung, eine Bijouterie Carat Schmuck &

Uhren mit einer grossen Auswahl an Markenschmuck, und schlussendlich einen 1'448 m² grossen SportXX-Fachmarkt, der über einen bei Laufsportlerinnen und -sportlern sehr beliebten Ryffel Running Bereich verfügt.

Stimulation für die Wirtschaft des Kantons

Im nun fertiggestellten Forum des Alpes werden insgesamt 350 Personen beschäftigt. Das bedeutet, dass der Totalumbau des ehemaligen Migros-Markts die Schaffung von mehr als 200 Arbeitsstellen ermöglicht hat. Durch den Bau des Einkaufskomplexes wurde zudem die Beschäftigung im Wallis kurzfristig gefördert, da die für die Bauarbeiten zuständige Firma Implenia die Aufträge wenn immer möglich an kantonale Firmen vergab.

Das Augenmerk auf umweltfreundliche Massnahmen

In punkto Umweltfreundlichkeit gewährleisten zahlreiche Massnahmen eine hohe Energieeffizienz. Das Dach des Gebäudes ist mit Solarzellen bedeckt. Die etwa 8'200 m² grosse Fotovoltaik-Anlage produziert 1'384'000 kWh pro Jahr, was dem jährlichen Stromverbrauch von mehr als 300 Haushalten entspricht. Zur Heizung und Klimatisierung verfügt das Center über eine Wärmepumpe, bei der das Grundwasser in mehr als 25 m Tiefe genutzt wird.

Geschäfte im Forum des Alpes

Migros, Florissimo, Migros Restaurant, Migros Take Away, Carat Schmuck & Uhren, SportXX*, Depot, Hotelplan, Office World*, Berdoz Optic, Camaieu, Carnaby, Cekoya, Chicoree, Du pareil au même, Franz Carl Weber, Gidor, Iannalfo & Scariglia, Jack & Jones, Naville, Schild**, Sun Store, Sunrise, Swisscom, UBS* (Geschäftsstelle), Vero Moda, Vogele Mode*, Vogele Shoes*, Xpresso Cafe, Zara, Zebra, Zephir

* Neue Unternehmen

** Ab März 2015