

Tourism Professional Meeting (TpM): Sharing Economy and New Digital Marketing Trends. Was bedeutet dies eigentlich?

Sie haben schon immer davon geträumt, in Miami eine Villa am Meer zu mieten? Sie möchten von Genf nach Monaco fahren, aber die Autofahrt ist zu teuer? Oder Sie möchten Ihr Auto mit Profit verkaufen? Dank Unternehmen wie Airbnb, BlaBlaCar oder eBay, die massgeblich zur Entwicklung der Sharing Economy beigetragen haben, ist dies jetzt möglich. Dieser Kokonsum oder kollaborative Konsum ist eine regelrechte Revolution für die einen, eine Modeerscheinung für die anderen, aber lässt niemanden kalt!

Die 16. Ausgabe des Tourism Professional Meeting (TpM), das sich mit diesem neuen Trend befasst, findet am Freitag, 4. Dezember 2015 in der Aula der HES-SO Valais-Wallis in Siders statt. In der Sharing Economy werden Objekte oder Dienstleistungen über das Internet getauscht oder gegen ein Entgelt zur Verfügung gestellt. Diese Entwicklung ist auch für den Tourismus wichtig und muss von den Akteuren dieses Sektors verstanden werden, um insbesondere durch die Innovation von Verfahren und Produkten darauf reagieren zu können. Am diesjährigen TpM werden sich verschiedene Persönlichkeiten wie **Steve Salom, Schweizer Manager von Uber**, **Thomas Allemann vom Verband hotellerieuisse** oder **Gavin Bate, CEO von Adventure Alternative**, zu diesem aktuellen Thema äussern.

Am Nachmittag finden zwei Workshopreihen statt, die sich mit dem digitalen Marketing befassen werden. Das Internet hat nicht nur die Sharing Economy stark vorangetrieben, sondern auch die Regeln des Marketings verändert. Der Tourist steht neu im Mittelpunkt und wird selber zum Akteur. Das herkömmliche, auf die Produkte ausgerichtete Marketing wurde durch ein digitales, individuelles und kundenorientiertes Angebot ersetzt. Diese Workshops werden von renommierten Experten wie **Claude Samuel Blatter, Account Manager bei Facebook** oder **Marc Berger, Gründer von Hey!** geleitet.

Das TpM in Siders wird jedes Jahr vom Studiengang Tourismus und dem Institut Tourismus der HES-SO Valais-Wallis sowie dem Tourism Club und der International Federation for Information Technology and Travel & Tourism (IFITT) Chapter Switzerland organisiert. Diese Veranstaltung setzt sich jeweils mit aktuellen Themen auseinander und bietet Tourismusfachleuten eine Plattform zum Austausch. Zu den Zielen gehören unter anderem die Abschätzung zukünftiger Entwicklungen sowie die Verfolgung der Neuerungen (Technologien, Konsumentenverhalten, Vertriebswege...), welche es ermöglichen, in einer komplexen, dynamischen und globalen Tourismuswirtschaft wettbewerbsfähig zu bleiben.