

Conthey, 16. August 2017

## SOLIDARITÄTSBEWEGUNG ZUGUNSTEN DER SCHWEIZER WEINBERGE

Zur Unterstützung der Weinbauern im Anschluss an die Frostwelle des vergangenen Frühling startete der Branchenverband der Walliser Weine eine Solidaritätsaktion. Diese steht unter dem Motto „Der Genuss von heute sichert ihre Reben von morgen“ und lädt alle Weinliebhaber dazu ein, Walliser Weine zu konsumieren. „Lokaler“ Genuss ist in der Tat die beste Art, zur Unterstützung unserer Winzer und Winzerinnen beizutragen.

Infolge der Frostwelle, welche die Walliser Weinberge im April dieses Jahres stark in Mitleidenschaft gezogen hat, hat sich der Branchenverband der Walliser Weine (BWW) entschlossen zu handeln und lädt nun alle Weinliebhaber zur Teilnahme an einer allgemeinen Solidaritätsbewegung unter dem Motto „Der Genuss von heute sichert ihre Reben von morgen“ ein. Ziel dieser Aktion ist es, alle Weinliebhaber dazu zu ermuntern, Walliser Weine zu verkosten und zu konsumieren. Angesichts einer unberechenbaren und kaum kontrollierbaren Natur handelt es sich hier um eine Lösung auf zwischenmenschlicher Ebene.

### Sensibilisierung des Konsumenten in seinem Aktionsbereich

„Wir möchten sozusagen eine Gemeinschaft des Herzens schaffen, die all jene Menschen vereint, welche die Leidenschaft für die Walliser Weine gleichermassen miteinander teilen. Jeder Rappen, der für die Walliser Winzer und Winzerinnen ausgegeben wird, hilft ihnen dabei, ihre Schwierigkeiten zu meistern“, erklärt Gérard-Philippe Mabillard, Direktor des BWW. Über die eigens für diesen Zweck gestaltete Internetseite [drink-vs.ch](http://drink-vs.ch) erhalten Händler und Gastronomen gratis Werbematerial (Sticker, Schürzen, Gläser usw.), mit Hilfe dessen sie Bewusstsein bei ihren Kunden schaffen können. „Wir beabsichtigen damit, Weinliebhaber in ihrem Aktionsbereich anzusprechen, das heisst dort, wo sie konsumieren.“

### Ein T-Shirt, das für sich spricht

All jene Konsumenten, die ihre Verbundenheit mit den Walliser Weinbergen noch deutlicher nach Aussen zeigen möchten, können auf [drink-vs.ch](http://drink-vs.ch) das Sammler-T-Shirt der Aktion „Der Genuss von heute sichert ihre Reben von morgen“ erwerben. „Einige Freiwillige haben es bereits im Rahmen der Offenen Weinkeller getragen und sorgten damit für begeisterte Reaktionen. Die Optik ist sehr prägnant und die Menschen verstehen sofort, worum es geht“, freut sich Gérard-Philippe Mabillard. Die Aktion „Der Genuss von heute sichert ihre Reben von morgen“ bedient sich unterschiedlicher Werbeträger und wird die Bewerbung der Walliser Weine während der nächsten Monate konsequent begleiten. Ab August erhält sie einen Ehrenplatz in den Speisewägen der Züge der Schweizerischen Bundesbahnen (CFF) und wird diesen Herbst auch einen prominenten Platz auf der nächsten Foire du Valais einnehmen.

---