

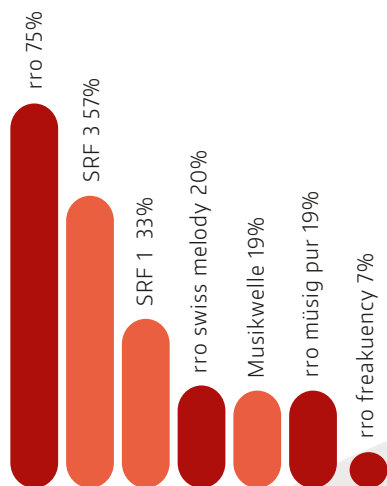
Die Nutzerinnen und Nutzer der rro-Medien

• 100'000 KUNDENKONTAKTE PRO TAG

Die verschiedenen Medien ermöglichen eine ideale Anpassung Ihres Mediamix und die Verminderung eines Streuverlustes bei der Ansprache der Kunden.

• RRO-NUTZUNGSZAHLEN

Regelmässige Hörer



(Quelle: Publikumssensor 2016)

Nettonutzungszahlen

rro	35'500
rro müsigg pur	7'910
rro swiss melody	16'550

• RRO TV

Zuschauerzahlen

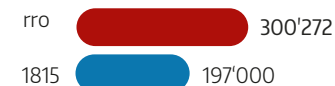
Rund 25'000 Haushalte können rroTV via Kabel empfangen. Damit können im Oberwallis bis zu 50'000 Personen erreicht werden.

• VERGLEICH REGIONALER WERBEMARKT (JAN. 2018)

Seitenaufrufe
(Page Impressions)



Eindeutig identifizierte
Nutzer (Unique Users)



Besuche
(Visits)



(Quelle: rro, Google)
(Quelle: 1815, Net-Matrix)

• SOCIAL MEDIA

Facebook



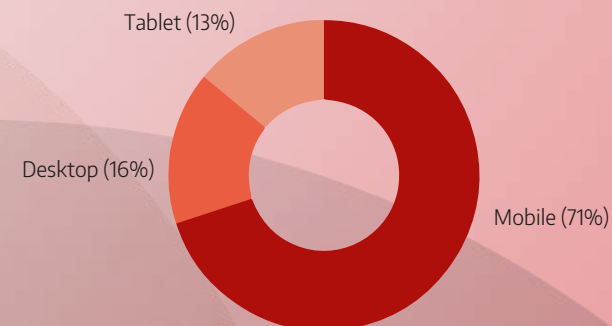
Twitter



(Quelle: Jeweilige Social Media Seiten)

• AUSWERTUNG DESKTOP- UND MOBILE NUTZUNG

Besucher nach Gerätekategorie

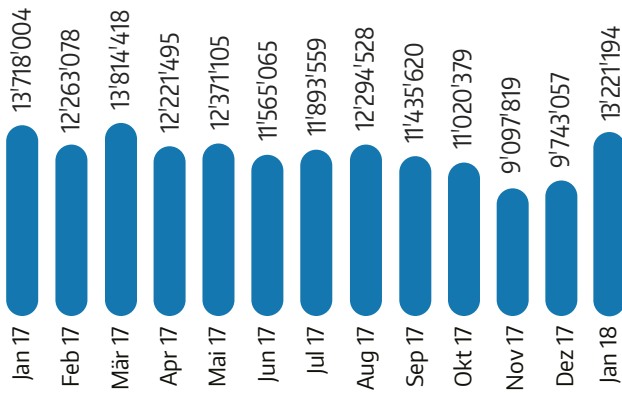


Mediennutzungszahlen

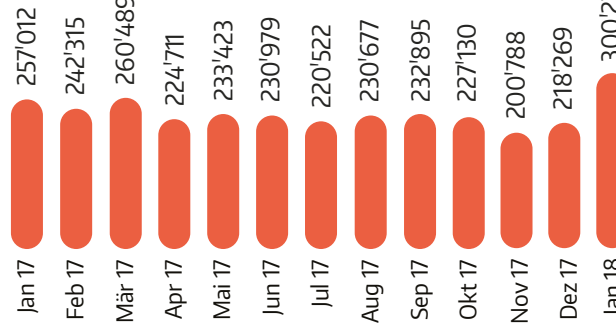
• MEDIENNUTZUNG

Auswertung Web- und Social-Media-Nutzung

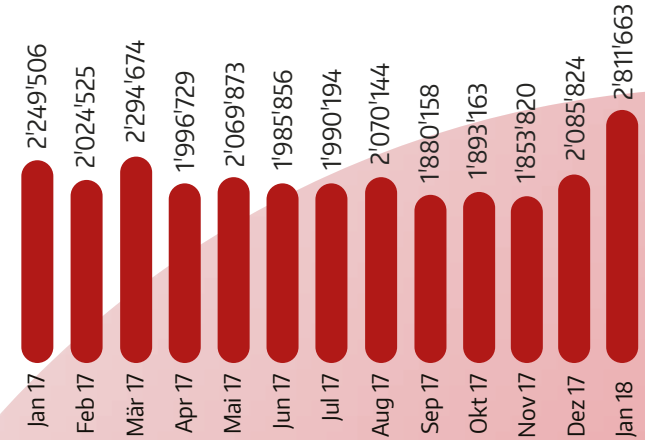
Seitenaufrufe rro.ch (Page Impressions)



Eindeutig identifizierte Nutzer (Unique Users)



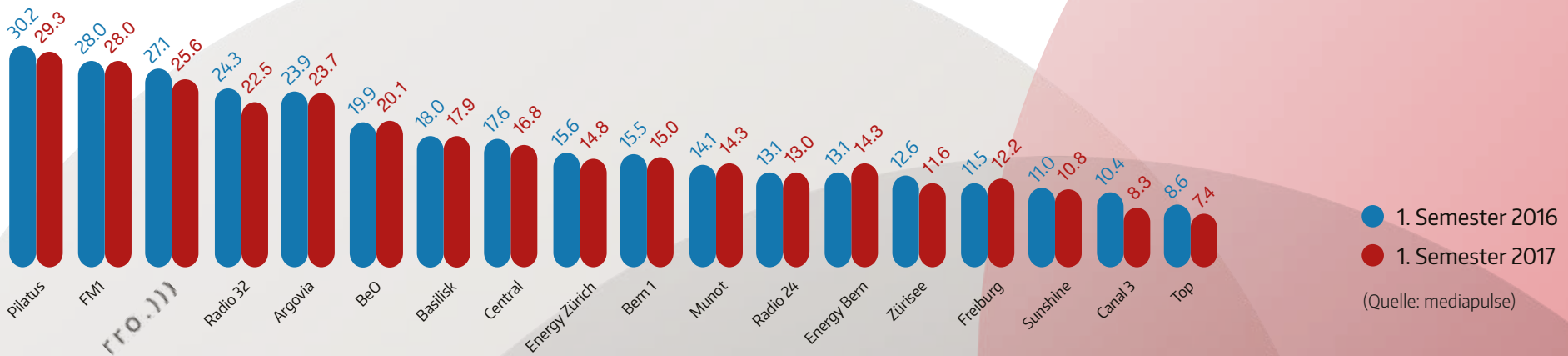
Besuche rro.ch (Visits)



(Quelle: rro, Google)

• RADIO-NUTZUNGSZAHLEN

Nettoreichweite im Konzessionsgebiet in Prozent



(Quelle: mediapulse)